

HORA	MAÑANA	HORA	TARDE
9.00 / 9.30	Palabras de Bienvenida y Apertura por Gustavo Buchbinder		
9.30 / 10.00	Florencia Bameule - Head de Mercado Ads en Cono Sur "El protagonismo de la publicidad en estrategias de e-commerce"	13.30 / 14.00	Sebastián Isaza - Campaign Manager Pluto TV, Emerging Business Pablo Salvatori - Digital Adsales Director, ViacomCBS South Cone "PlutoTV: una experiencia única para usuarios y anunciantes"
10.00 / 10.30	Luis Di Como - EVP Global Media de Unilever "Convergencia entre Media e Ecommerce" En conversación con Gustavo Buchbinder - Presidente del IAB y Ezequiel Jones - Vicepresidente del IAB y Media Director Unilever Latam		
10.30 / 11.00	Jonatan Viale entrevista a José del Río - Director de Contenidos de LA NACION sobre "La (r)evolución digital de los contenidos de calidad"	14.00 / 14.30	Panel Compra Programática Guido Michanie - CEO & Founder de PML Digital Media Cristian Figoli - Head of Digital & Business Unit Lead at Havas Gonzalo Amorena - Jefe de monetización en Artear MODERA: Clarisa Herrera
11.00 / 11.30	Martin Blaquier - Sr. Manager Esports Latam Riot Games "Esports: desarrollando las audiencias del futuro"	14.30 / 15.00	Paco Mármol - CEO Grupo Atlántida y Priscila Pipman - Directora Comercial "¿Cómo informa el entretenimiento en las plataformas digitales?"
11.30 / 12.00	Victor Valle - Country Managing Director, Google Argentina "Repensando estrategias: El Marketing como motor de crecimiento"	15.00 / 15.30	Fernando Mariasch - Country Revenue Manager Argentina, Paraguay & Uruguay - Retargetly "Soluciones para un Futuro Cookieless Conectado"
12.00 / 12.30	Maria Mujica - VP eCommerce Latin America at Mondelēz International "La transformación en marketing dentro de CPG de la mano del e-commerce" Entrevistada por Patricio Cavalli .	15.30 / 16.00	Panel E-commerce Natalia Jaramillo - e-Commerce LATAM Head en The Clorox Company Tomás Taiana - Salesforce Latam eCommerce Consultor María Laura Peró - Sales & Operation Manager de Mercado Ads en Argentina Valeria Quaranta - Head Data & Measurement en Havas Media Group MODERA: Leandro Africano.
12.30 / 13.30	Entrega de Premios + Digital		
		16.00 / 17.00	Training Session Mercado Ads - Florencia Vega Agency Partner Manager en Mercado Ads "¿Por qué hacer brand building en un e-commerce?"

HORA	MAÑANA	HORA	TARDE
9.00 / 9.30	Palabras de Bienvenida y Agenda del día		
9.30 / 10.00	Jaime del Valle - SVP Business Development en Modiface (empresa del Grupo L'Oreal) "De Belleza a Beauty Tech"	12.30 / 13.00	Panel Diversidad, Equidad e Inclusión Cecilia Viyella - Global Agency Program Manager LATAM en Facebook Johana Romero - Jefe Comercial Multiplataforma en Telefe Federico Hirschler - Jefe de Ventas Digital en La Nación Nicole Insignares Nazzaro - CSR & Sustainability Leader en Grupo Clarin MODERA: Leandro Africano
10.00 / 10.30	Marina Nicola - Regional Vice President of Sales for Marketing Cloud, Salesforce y Carlos Silva Ponce de León - Head of Marketing Cloud Specialists - Latam, Salesforce "First party marketing: la importancia de conocer a tus clientes"	13.00 / 13.30	Mirna Bulic - TikTok Regional Partner Director en IMS "Meet Tik Tok"
10.30 / 11.00	Adriana Novais - P&G Colombia General Manager - Vice President "¡El Marketing del Futuro NOW!"	13.30 / 14.00	Mariano Thieberger - Editor General de Contenidos en Artear Ignacio Prez - Digital Manager en Artear "Los debates de TN: El desafío de ser noticia." Entrevistados por Leandro Africano.
11.00 / 11.30	Caitlin Lacey - Lead, Global Business Marketing, Emerging Platforms (AR/XR/VR) @ Meta "New Dimensions of Connection: How AR and VR will connect the world"	14.00 / 14.30	Hernán Baccaro - Gerente Comercial Clarín y Matías Franco - Jefe de Soluciones Tecnológicas "Tecnología creativa"
		14.30 / 15.00	Mesa Redonda de Blockchain José Luis Casado - CEO Adwatch Tomás García Meras - Criptography Advisor en Adwatch Ignacio Cabral - Director Digital de IPG Mediabrands Franco Boggiano - Jefe de Medios Cono Sur en Unilever Verónica Naguila - Directora Comercial Cono Sur en Kickads
		15.00 / 15.30	Panel "Un mundo cookieless" Maria Paula Pasquier - Country Revenue Manager, Colombia & Central Latam, Retargetly Leónidas Rojas - Senior Sales Director South Latam en Comscore Nicolas Bouchet - Business Intelligence Director - Americas en Havas MODERA: Patricio Cavalli
11.30 / 12.00	Panel Video Rodrigo Vieites - Director General Argentina & Director Comercial Latam en Smartclip Ignacio Prez - Digital Manager en Artear Maria Noel Ertorteguy - Gerente Comercial Grupo Atlántida Romina Stekar - Gerente Comercial en Infobae Isabel Penelas - Head of Client Management in Argentina & Uruguay at Kantar IBOPE Media Dolores Philip - SubGerente Comercial Digital del Grupo América MODERA: Patricio Cavalli	15.30 / 16.00	Ariel Hajmi - CEO Argentina y Uruguay en Kantar IBOPE Media "Audiences Unlocked: el poder de conocer a tu audiencia".
		16.00 / 17.00	Training Session - Mercado Ads Agustin Alonso - Seller Services Manager en Mercado Ads "Cómo ganar la nueva góndola digital en el e-commerce"
12.00 / 12.30	"Luis Novaresio entrevista a Daniel Hadad"	17.00 / 18.00	Training Session - Salesforce Gabriel Leal - Marketing Cloud Principal Solution Engineer Julián Litman - Marketing Cloud Principal Solution Engineer Jeronimo Gonzalez - Datorama / MC Principal Solution Engineer "Experiencias personalizadas en tiempo real para aumentar la conversión"